



جمعية البر الخيرية بمحافظت خليص
تراحمهم وتلاهم
مسجلة لدى وزارة الشؤون الإجتماعية برقم ١٦١

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمحافظة خليص ٢٠٢١ م

إعداد وتقديم

عضو مجلس الإدارة / خالد رجاء الله الصعيدي



المقدمة

انطلاقاً من المسؤولية المجتمعية وتحقيقاً للرؤية المباركة ٢٠٣٠ وضعت جمعية البر الخيرية بمحافظة خليص رؤيتها الاستراتيجية ليكون لها دور مؤثر وإسهام كبير في العمل الخيري فقيم العطاء والتراحم والتعاون راسخة الجذور في الجمعية. وتمثل الخطة الاستراتيجية الإطار العام للأنشطة التي يجب القيام بها لتحقيق رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها ، ويتم بناء هذه الاستراتيجية لدعم القدرات الذاتية للجمعية من خلال معالجة أوجه الضعف في البيئة الداخلية والاستفادة من الفرص المتاحة في البيئة الخارجية وتعتمد هذه الاستراتيجية على تحقيق أهداف الجمعية من خلال مشاريع وبرامج متكاملة لكافة مجالات العمل .

تأسيس الجمعية

تأسست

بناءً على الأمر الوزاري رقم (٥٦٣٦) وتاريخ ٢٣/٢/١٤١٧ هـ وهي مسجلة لدى
الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم [١٦١] .

بيانات إحصائية

العدد ٢٨

الموظفين

إحصاءات
عامة

العدد ٩

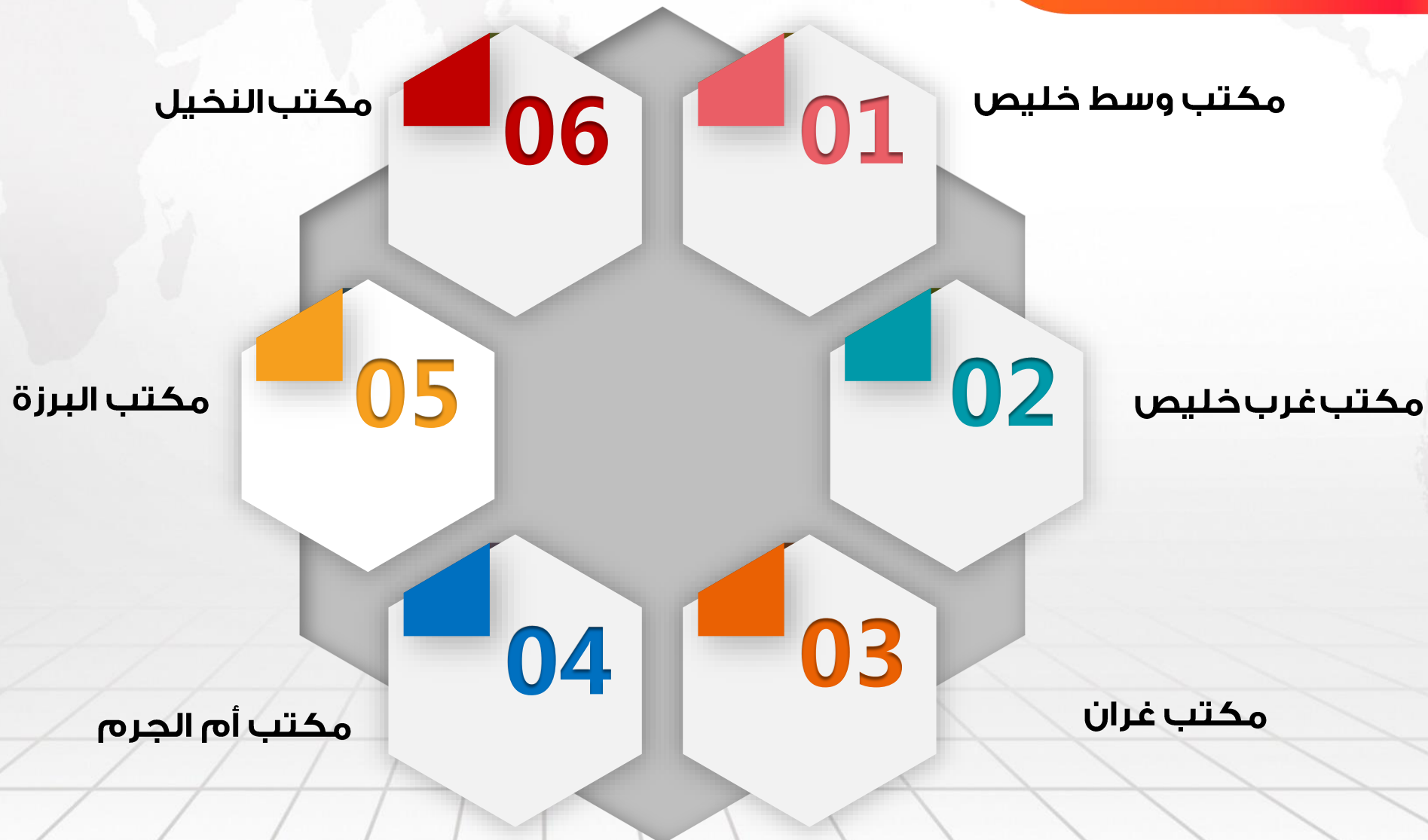
الأوقاف

مستأجر



المبنى

مكاتب الجمعية



المستفيدين

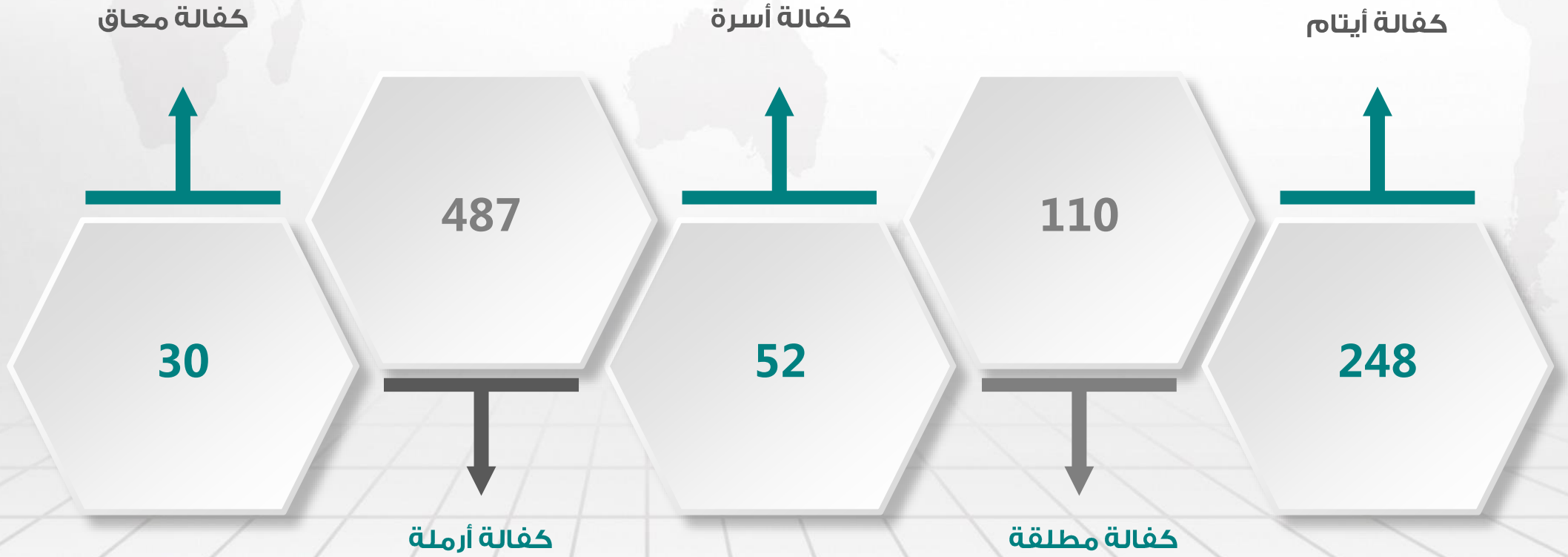
كفالة الأيتام حيث تكفل الجمعية ٢٤٨ يتيماً تقديم لهم معونات نقدية هدية عيديه

مشروع كفالة الأسر ١٣٣٠ أسرة

1

2

مشروع الكفالات



العدد	الفئة	المبلغ المتحقق		البرامج والأنشطة
١٣٣٦ أسرة	الأرامل-المطلقات - الأيتام - المرضى - ذوي الاحتياجات الخاصة - أسر محتاجة	٨٥٢١٥١	بطاقات مشتريات	السلة الغذائية
		٩٥١٢٩١	عيني	
٣	الأرامل-المطلقات - الأيتام - المرضى - ذوي الاحتياجات الخاصة - أسر محتاجة	٢٣٥٣٥٠	بناء	مسكن (بناء - ترميم - صيانة)
١٢		ترميم		
٤	المرضى من الأسر المحتاجة	١٧٠٠٠		الاعانات الطبية
٣٦	فئة الشباب من سن ١٨ - ٣٥ سنة	٢٩٥٥٧		توهمهم لتمكنهم (التدريب والتأهيل)
١٥	مستفيدين الجمعية	٣١٦٠٤		الأسر المنتجة
١	وقف الوالدين	٢٩٥١٩٦		الأوقاف الخيرية
١٣٣٦ أسرة	مستفيدين الجمعية	٢٠٨٠٧٨		السقيا الخيرية
٧	لأسر شديدة الحاجة قلبي الدخل	٦٢١٠٠		تكافل (دعم الايجارات)
٢٤	الحالات الإنسانية الطارئة	٥٦٧٠٩		تفريغ الكرب
٢١	العاجزين عن السداد فواتير الكهرباء من مستفيدين الجمعية	٣٢٦٣٧		سداد فواتير الكهرباء
١٨٥	مستفيدين الجمعية	١٢١٠١٨		الاجهزة المنزلية
١	صيانة وتصليح الأجهزة المنزلية	٥٢٠		صيانة الاجهزة المنزلية
١	مرضى الفشل الكلوي والمحتاجين الذين لا يشملهم العلاج المجاني .	٢٦٠		غسيل الكلى
.	كفارات	١٧٤٧٠		الكفارات (يمين - صيام)
١٣٣٦ أسرة	مستفيدين الجمعية	١٣١٧٨٧٧		زكاة المال (مساعدات نقدية)
كفالات				
٢٥٩	الأيتام	٧١٢٤٢٧		كفالة الايتام
٢١٤	الأرامل	٣٥٤٠٠		كفالة الارامل
٥١	الأسر المحتاجة من الفئة أ	٣٠٧٧٣٢		كفالة الأسر
.	ذوي الاحتياجات الخاصة	.		اعانة ذوي الاحتياجات الخاصة
.	مطلقات	.		اعانة مطلقة
مشاريع موسمية				
١٥٠٠	الصائمون	٢٢٥٠٠		إفطار صائم
٤٦٤	مستفيدين الجمعية	١٠٩٦٠٠		الكساء
١٣٣٦	مستفيدين الجمعية	١٦٦٨٤٧		زكاة الفطر
٠	الحجاج والمعتمرين	.		سقيا حاج
٠٢٥٩	الأيتام	.		حقيبة مدرسية
١٣٣٦	مستفيدين الجمعية	١١٠٠٠٧١		توزيع لحوم

التحديات	نقاط الضعف	الفرص	نقاط القوة
ازدياد عدد سكان المحافظة	لا وجد لوائح أنظمة وصلاحيات عمل للموظفين والمتطوعين	تجاوب المجتمع (خاصة المتقاعدين)	الخبرة التراكمية للجمعية
كثرة المتطوعين مع عدم وجود نظام لهم	لا يوجد نظام لتابعة القرارات	وجود فرص استثمارية (طريق الهجرة - جامعة الملك عبدالعزيز - المدينة الاقتصادية - المدينة الصناعية)	زيادة المتطوعين
استمرار اعتماد الجمعية على المتبرعين	لا يوجد يوجد نظام للحوافز	التوجه للخدمة الاجتماعية	تنوع المشاريع التخصصية
التوسع في المشاريع دون دراسة واقية	لا يوجد نظام واضح لسلف للموظفين	مشروع الإسكان الخيري	وجود مكاتب فرعية
عدم تهيئة الصف الثاني	تنفيذ بعض المشاريع دون دراسات واقية	ثقة وتعاطف المسؤولين والداعمين بالمنطقة	وجود نظام تحديد الحاجة للمستفيدين
ضعف مواكبة التطورات التقنية	ضعف الاهتمام بتدريب وتطوير الموظفين	انتشار أبناء المحافظة في مدن المملكة	اتفاقية صندوق الموارد البشرية + الصندوق الخيري
غلاء المعيشة وكثرة متطلبات المستفيدين	ضعف الاختيار الأمثل للكفاءات		وجود مكتب علاقات في جدة
الشكاوي الكيدية	قلة التواصل مع الداعمين		يتميز مجلس الإدارة بالخبرة والكفاءة
	ضعف صورة الجمعية لدى الداعمين		مدير الجمعية ذي خبرة وكفاءة عالية

التحليل الرباعي (سوات)



الرؤية
الخبراء في بناء شراكة مجتمعية فاعلة

الميزة
الاستراتيجية

الفعالية

الدور
الاستراتيجي

**بناء شراكة
مجتمعية**

الموقع
الاستراتيجي

الخبراء



السعي إلى بناء شراكة
مجتمعية متطورة تتيح
تقديم خدمات متميزة تلبي
احتياجات المستفيدين
وتعمل من خلال منظومة
متكاملة من الكوادر
المؤهلة والتقنيات
المتقدمة والشراكات
الاستراتيجية الفاعلة



القيم

الأفراد

المبادرة - إتقان العمل - ابتغاء مرضات الله

الأقسام

استمرارية الدعم - التكامل في الأدوار

الجمعية

الحياة الكريمة للمستفيدين - العدل والإحسان

القضايا الاستراتيجية

- رؤية الوطن ٢٠٣٠م.
- مؤشرات الأداء للبرامج والمشاريع
- مؤشرات الأداء المؤسسي.
- تحسين أداء الهيئة الإدارية
- تفعيل الشراكة المجتمعية.
- تفعيل ثقافة مجالات العمل التطوعي
- نشر ثقافة التميز بين منسوبي الجمعية
- تحسين الجودة النوعية للمخرجات
- تطبيق الجودة الشاملة.
- تحقيق رضا المستفيدين.
- التحسين المستمر.

القضايا الملحة

١. زيادة الموارد المالية بمنهجية مستدامة .
٢. تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي .
٣. تطوير منظومة الاستثمارات والأوقاف
٤. تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .
٥. تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة .
٦. تحقيق معايير التميز المؤسسي في التطوير والتحسين والجودة
٧. نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي والتكافل الاجتماعي بين افراد المجتمع وخاصة الموسرين منهم .



- التواصل الفعال مع أكبر قدر من الداعمين
- تطوير منظومة الاستثمارات والأوقاف
- كفاءات الموارد البشرية
- بناء منظومة تقنية وإدارية متطورة
- تطوير منظومة احترافية للعلاقات والشراكات الاستراتيجية والإعلام
- تقديم معنويات خيرية تلبية إحتياجات المجتمع
- دعم الأسر المنتجة
- التعرف على إحتياجات المجتمع
- تحقيق رضا المستفيدين الخارجيين

البرامج	الأهداف التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية
<p>١- دليل الداعمين ٢- الدعم وفئات الداعمين ٣- التفاعل مع الداعمين</p>	<p>١- تعزيز التواصل مع فئات الداعمين ٢- التحقق من إسهامات الفئات الداعمة</p>	<p>١- التواصل الفعال مع اكبر قدر من الداعمين</p>
<p>١- دليل الاستشارات والأوقاف ٢- المنشئات الجديدة وتجهيزاتها ٣- مقر الجمعية</p>	<p>١- استحداث وتجهيز المباني ٢- استحداث وتجهيز مبنى الجمعية</p>	<p>٢- تطوير منظومة الاستثمارات والأوقاف</p>
<p>١- اعتماد الموظفين ٢- تأهيل الموظفين ٣- رضا المستفيدين الداعمين</p>	<p>١- تنظيم الموارد البشرية ٢- تأهيل الموارد البشرية</p>	<p>٣- كفاءات الموارد البشرية</p>

البرامج	الأهداف التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية
<p>١- بيئة عمل إلكترونية ٢- البنية التحتية الإلكترونية</p>	<p>١- تطبيق نظام إلكتروني ٢- إعداد البنية التحتية الإلكترونية</p>	<p>٤- بناء منظومة تقنية وإدارية متطورة</p>
<p>١- الشراكات والاتفاقيات ٢- فاعلية برامج الشراكات ٣- انطباعات المجتمع ٤- المواد الإعلامية وتفاعل المجتمع ٥- الموقع الإلكتروني</p>	<p>١- تعزيز الشراكات الاستراتيجية ٢- التفاعل مع المجتمع</p>	<p>٥- تطوير منظومة احترافية للعلاقات والشراكات الاستراتيجية والإعلام</p>
<p>عدد المعونات الخيرية</p>	<p>تقديم معونات خيرية تلبي احتياجات المجتمع</p>	<p>٦- تقديم معونات خيرية تلبي احتياجات المجتمع</p>

البرامج	الأهداف التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية
<p>١- مشاريع التنمية المستدامة</p> <p>٢- التدريب الداخلي</p> <p>٣- المنح الدراسية</p>	<p>١- تدريب وتأهيل المستفيدين على بناء مشاريعهم</p> <p>٢- تنفيذ المنح الدراسية</p>	<p>٧- دعم الأسرة المنتجة</p>
<p>١- الدراسات واحتياجات الأسر</p> <p>٢- الخدمات المطورة</p> <p>٣- الخدمات المقترحة</p>	<p>١- تنفيذ دراسات ميدانية عن احتياجات المجتمع</p> <p>٢- تنفيذ دراسات ميدانية عن الخدمات المقدمة للمجتمع</p>	<p>٨- التعرف على احتياجات المجتمع</p>
<p>رضا المستفيدين</p>	<p>رضا المستفيدين عن الخدمات</p>	<p>٩- تحقيق رضا المستفيدين الخارجيين</p>